

número 19  
— 2021

# Work & Contract



España 24,20€



Pilar Rodríguez Esteban, NH Hotel Group  
Trabajar en los espacios públicos  
La huella olfativa como recurso de *branding*  
Pavimentos, revestimientos y fonoabsorbencia

CULTURA Y TENDENCIAS DEL ESPACIO DE TRABAJO

distritooficina

número 19 — 2021



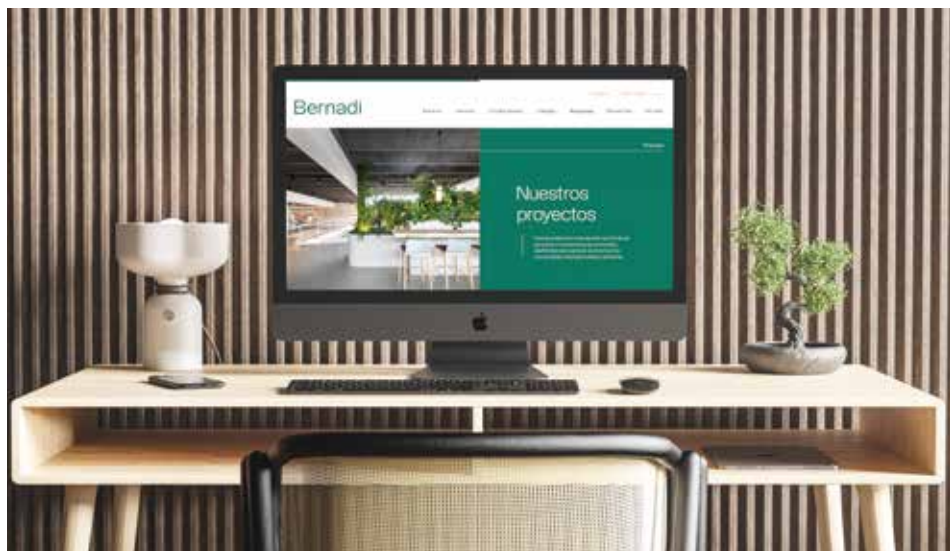
TEXTO LAURA DONAIRE, MIQUEL ÀNGEL JULIÀ FOTOGRAFÍA MORILLAS Y VÍCTOR JORDÀ BORDOY

# CONSTRUIR LOS WORKPLACES DEL FUTURO



Desde 1965, Bernadí ofrece soporte a arquitectos e interioristas para conceptualizar espacios de trabajo y materializar sus proyectos. Lo que nació como pequeño negocio familiar se ha convertido en una compañía que centra su visión en las personas para acompañar a los responsables de diseñar los workplaces del mañana. Bernadí presenta su nueva imagen de marca.

Bernadí presenta nuevo modelo de negocio e identidad corporativa con la colaboración de María Callís, Miquel Àngel Julià Hierro y la agencia especializada en branding Morillas.



Pasamos gran parte de la jornada en nuestro workplace, un lugar al que no solo vamos a trabajar. También nos relacionamos con otros compañeros, establecemos lazos comerciales

con colaboradores, nos inspiramos, descansamos o tomamos un tentempié. Los espacios profesionales deben albergar estos usos y este es el objetivo de los Concept Spaces de Bernadí.

Establecidos los parámetros de diseño para configurar los espacios

**Experiencia, profesionalidad y trabajo son los ejes de la nueva imagen**

de trabajo, ¿cómo dar respuesta a un sector en continua evolución que se ha transformado tanto durante los últimos años? La solución es trabajar con un equipo de personas versadas en diferentes disciplinas. Así nace la comunidad *The Next*, un *think tank* de expertos en biofilia, iluminación, acústica, branding, interiorismo y otras especialidades que trabajan con Bernadí.

El trabajo en equipo y la puesta en común de conocimientos son los grandes aliados del *Bernadí Method* para llegar al fondo de cada cuestión, estar al día en las novedades y ofrecer un servicio personalizado. En un espacio de ideas compartidas como *Bernadí Hub*, co-creación, genialidad y creatividad van de la mano. Grup Idea y la interiorista Andrea Soto completan el equipo. Durante estos años, Bernadí ha experimentado la celeridad con la que cambia la realidad del workplace. Esto le ha impulsado a llevar su experiencia hasta otras áreas como *hospitality*, *healthcare*, *education*, *retail* o *residential*. Cualquier lugar puede convertirse en un espacio de trabajo.

Tras tres generaciones, y con el mismo valor diferencial del primer día, Bernadí, con Arantxa Bernadí al frente, escucha a sus clientes para analizar sus necesidades y conectarlos con las novedades en diseño de espacios y soluciones de mobiliario creativas. La compañía se centra en tres pilares: experiencia, profesionalidad y trabajo constante.

BERNADÍ

Pg. de Sant Joan, 120, 08037 Barcelona

Tel. 934 586 300

(www.bernadi.es)