

Visión global Las botas UGG, en una controversia legal **P. 7**

Turismo El sector de la náutica marca récords después de la pandemia **P. 10**

Las empresas rediseñan sus espacios para traer de vuelta a sus empleados, que ahora exigen flexibilidad

Oficinas de oro frente al teletrabajo



LA VANGUARDIA

RIKI BLANCO

EN PORTADA

LLEGA UNA NUEVA FORMA DE TRABAJAR



La nueva sala de reuniones de Google, Campfire, donde los asistentes en persona se sientan en un círculo con grandes pantallas con quienes teletrabajan

GOOGLE

Híbrida

La oficina ha de integrar en las reuniones presenciales a quienes trabajan en remoto. Google, en su nuevo espacio piloto, ha puesto pantallas integradas en las salas que ponen a todos en el mismo nivel. El software para compartir

pantallas permite a todos escribir a mano, como en una pizarra blanca. “Las reuniones para compartir información pueden realizarse en remoto, mientras que las más creativas serán presenciales”, señala Spina (Bayer).

La oficina: reinventarse o morir

Las empresas se enfrentan al reto de atraer a la oficina a sus trabajadores, que optan ampliamente por el teletrabajo

Rosa Salvador
Barcelona



Las oficinas colmena, con largas hileras de mesas y despachos, serán una de las víctimas de la pandemia. Tras un año de teletrabajo, apenas un 4% de los trabajadores desea volver a trabajar todos los días en la oficina, según un estudio realizado por el IESE y Savills Aguirre Newman, aunque también son pocos, un 14%, los que quieren quedarse solo teletrabajando. “Los empleados no quieren volver a trabajar como antes –resume Rodolphe Spina, director financiero y responsable de la transformación de los inmuebles de Bayer en España-. Y si trabajamos de otra manera, nuestros edificios también habrán de ser diferentes”.

“Las empresas están en un momento de reflexión: pensando cómo se organizarán, si fijarán turnos para ir a la oficina o permitirán plena flexibilidad, si obligarán o no a una presencialidad mínima y de qué nivel”, señala Xavier Güell, director de la oficina de CBRE en Barcelona. “Y están pensando también qué van a hacer con sus oficinas, para adaptarse a eso. En un año, vamos a ver muchos cambios”, reconoce.

La pandemia ha demostrado que el teletrabajo es plenamente productivo. Además, la demanda de flexibilidad es tan unánime que “ofrecerla será clave para retener a los empleados o para captar otros nuevos”, asegura Paco León, director de recursos humanos de Bayer, firma que ha llevado a cabo en España una transformación cultural y de

espacios pionera en todo el grupo.

La interacción física, sin embargo, es importante para aumentar la creatividad, transmitir la cultura corporativa, formar a los más jóvenes o crear lazos entre los trabajadores. “Antes los empleados iban a la oficina porque la empresa les obligaba. Con la nueva flexibilidad, las empresas hemos de atraer a los trabajadores para que vayan a la oficina, aunque estén muy bien trabajando en casa”, señala Vanessa Gelado, directora general de Hines en España. La firma, explica, ha abierto un concurso de ideas para diseñar las oficinas del futuro en su nueva promoción, en el 22@.

Las oficinas conservan su papel institucional, de espacio de relación con el cliente y escaparate de la marca y la cultura corporativa. →

EN PORTADA

LLEGA UNA NUEVA FORMA DE TRABAJAR



La arquitecta Ana García, en uno de espacios Zamness que ha diseñado

ESPAIS ZAMNESS

Abierta

Las zonas exteriores, que habían sido de ocio, se convierten en espacio de trabajo al aire libre, para frenar el contagio de la covid. Se equipan con red wifi, tomas de corriente y equipos móviles de videoconferencia. En la zona mediterránea se pueden usar todo el año, pero se han generalizado también en ciudades frías como Londres o Nueva York.



Team Pods, con muros y muebles móviles, en la sede de Google en California

GOOGLE

Flexible

Equipos en los que puede haber 2 o 10 personas en la oficina, en función del día y la opción del teletrabajo, obligan a diseñar salas flexibles, con mamparas y mobiliario con ruedas. Los empleados no tendrán un sitio fijo ni estarán en el mismo lugar toda la jornada: hay zonas de colaboración y otras de concentración, para el trabajo individual.



Sala de creatividad en Bayer con mobiliario flexible y muros con pizarra blanca

BAYER

Lúdica

La nueva oficina quiere ayudar a reforzar los vínculos entre personas que pasan poco tiempo juntas, la transferencia de conocimientos y la cocreación. Los despachos y las salas de reuniones pierden sentido, y se diseñan espacios para socializar, flexibles, informales, que hagan que el trabajador se sienta a gusto y parte de una comunidad.



Camp Charleston, un espacio experimental de Google en Mountain View

GOOGLE

Sostenible

La sostenibilidad es cada vez más importante en el gobierno de las empresas, y las oficinas son el lugar donde demostrarlo. Para reducir la huella de carbono, el edificio prima la madera, usa energía verde, recicla aguas pluviales o crea cubiertas vegetales. El teletrabajo, precisamente, es clave por la reducción de emisiones de los desplazamientos.



Detalle del gimnasio de la sede central de Bayer Hispania en Sant Joan Despi

BAYER

Saludable

Las oficinas buscan la Certificación Well, que acredita que son un entorno saludable para sus trabajadores, con sistemas de purificación de aire, filtrado del agua, iluminación, confort acústico y en la climatización. Tienen gimnasio, parking para bicicletas, duchas y vestuarios y políticas de bienestar corporativo, como sesiones de yoga o de zumba.



Zona de recogida de envíos del comercio electrónico en la sede de Bayer

BAYER

Servicial

La oficina se convierte en un centro de servicios para los empleados, a los que ofrece comida y bebida gratis o a precio reducido para socializar tomando un aperitivo o a la hora de comer; formación como cursos de inglés, actualizaciones tecnológicas, sesiones de yoga o de gimnasia o un servicio para recoger los envíos de las compras online.

EN PORTADA

LLEGA UNA NUEVA FORMA DE TRABAJAR

→ Las nuevas oficinas, además, han de aportar un valor añadido a la empresa ante sus trabajadores. “Las oficinas han de ser un factor de motivación, generar orgullo de trabajar en Bayer y permitir ser más eficientes, por supuesto”, señala León. Las oficinas han de reflejar además unos valores compartidos con los trabajadores “porque sobre todo los más jóvenes eligen una empresa o la dejan en función de que se ajuste o no a sus valores”, señala Miquel Àngel Julià, arquitecto especialista en *workplace* y miembro de la junta del colegio de Barcelona. La oficina ha de ofrecer una experiencia que atraiga a los trabajadores, y es un factor que decide a un joven ingeniero a incorporarse a una *start-up* antes que a una consultora, aunque el sueldo sea más alto.

“A la oficina no iremos ya a enviar e-mails o hacer llamadas, sino a hacer tareas colaborativas y creativas y a socializar, y eso obliga a cambiar los espacios”, señala Spina. Así, Bayer dedicará el 40% de sus oficinas a espacio de trabajo personal, un 30%-40% a espacios colaborativos y otro 20%-30% a espacios informales.

“La nueva oficina será híbrida: para integrar a las personas que estén fuera, teletrabajando, en las actividades presenciales; y para integrar el trabajo y la socialización”, explica Julià. Así, se parecerán más a los centros comerciales o a los hoteles, con zonas lúdicas y de descanso, comedores informales, como los de una casa, e incluso zonas donde puedan echar una siesta quienes teletrabajan en otra ciudad y vienen ocasionalmente a las reuniones.

El aumento del teletrabajo puede reducir el número de mesas que necesitan las empresas, pero el nuevo concepto de oficinas requiere más espacio, por lo que finalmente se reducirá solo en un 15% o 20% los metros de oficinas. Así, Bayer prevé tener mesas solo para un tercio de sus trabajadores, que no tendrán un sitio fijo asignado. “Inicialmente no hay ahorro, porque haremos una gran inversión en transformar nuestras oficinas. Y en cualquier caso no lo hacemos por motivos económicos”, señala Spina.

Vanessa Gelado explica que en España las oficinas dedican de media 10 m² por trabajador (aunque los *coworkings* habían bajado ese ratio, hasta solo 5 m²). “Con la necesidad de distancia social que impone la pandemia y la demanda de más espacio colaborativo nos vamos a ir a 10 o 12 m² por trabajador”, asegura.

El principal factor que impulsa el teletrabajo es evitar los desplazamientos. Por ello resisten mejor las oficinas situadas en el centro, tienen mejor conexión de transporte y pueden ofrecer a los trabajadores la experiencia de su entorno, lleno de comercio y de servicios, además del atractivo del propio inmueble. Muchas empresas optan también por la “fractalidad”, explica Güell: acercarse adonde viven los trabajadores, con espacios satélite, como *coworkings*, para tener reuniones.

Empresas, promotores y arquitectos viven en un hervidero de ideas. “La pandemia ha sido un gran laboratorio de nuevas formas de trabajar, de más de un año. Y estamos aún en un área desconocida, experimentando”, reconoce Spina. ●

GooglePlex,
las oficinas
centrales de
Google en
Mountain
View,
California

Google da marcha atrás

La empresa rediseña sus oficinas para implantar un modelo híbrido, que combina el trabajo presencial con teletrabajo permanente



GOOGLE

Rosa Salvador

Ni siquiera Google ha podido parar el tsunami que con la pandemia ha arrasado la manera como trabajamos. Con 140.000 empleados en 70 países y un sueldo medio de 118.000 dólares anuales (97.000 euros), la compañía anunció el pasado mes de marzo que toda la plantilla había de volver al trabajo presencial en su oficina en septiembre, al menos durante tres días a la semana.

Hace unos días, sin embargo, Sundar Pichai, el presidente de Google y su matriz Alphabet, dio marcha atrás y en su blog anunció que dará la opción a la plantilla de volver a su oficina prepandemia, reincorporarse a una oficina de otra ciudad o estar de manera permanente en teletrabajo. “El futuro del trabajo en Google es flexibilidad”, aseguró. La firma espera que el 60% de la plantilla regrese a su oficina y vaya presencialmente aproximadamente tres días por semana, mientras que el 20% irá a una oficina de una ciudad diferente y el 20% restante trabajará desde casa. “Cambiamos a una semana laboral híbrida, con la mayoría de los *googlers* en la oficina aproximadamente tres días a la semana”, señaló Pichai.

Google había mantenido durante toda la pandemia la obligación para todos los trabajadores de ir regularmente a la oficina, por turnos. Y en el mandato de presencialidad de marzo se alineaba con otras firmas como Amazon o Netflix. La competencia por el talento entre los gigantes de internet, sin embargo, es feroz, y otras empresas como Facebook y Twitter ya habían anunciado que permitirían el teletrabajo permanente, mientras que otras como Microsoft y Airbnb habían optado

DATO

60

por ciento de la plantilla volverá a su antigua oficina, aunque la firma prevé que 2 días a la semana opten por teletrabajar

70

países tienen oficinas de Google. Cuenta con 140.000 trabajadores que cobran un sueldo medio de 98.000 euros anuales

por un modelo híbrido, como el que finalmente adopta Google.

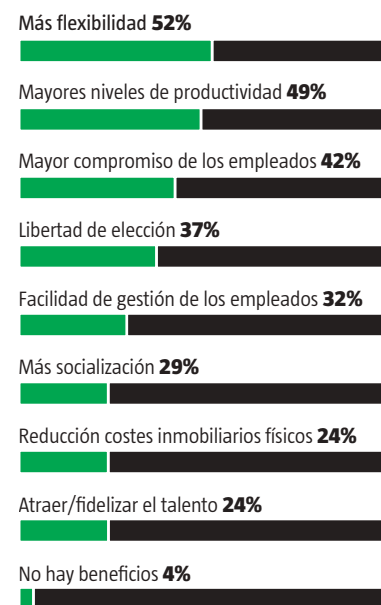
La compañía ha diseñado un espacio de trabajo híbrido “para permitirnos trabajar con más flexibilidad y elección” que rompe con lo que había sido el corazón de su cultura corporativa: campus con transporte gratuito, zonas lúdicas, comida, gimnasio, yoga, servicios, eventos nocturnos... con el propósito de que sus empleados pasasen toda la jornada en él.

Las nuevas oficinas, que está poniendo en marcha en un proyecto piloto en su sede de Mountain View, rompen con su modelo de plantas abiertas, con mesas muy juntas para promover la interacción. La firma vuelve a la privacidad, con más distancia y biombo o plantas para separar mesas o equipos. Ha diseñado incluso un robot que hincha un muro de plástico transparente alrededor de una mesa para dar más privacidad.

La nueva oficina será flexible: muchos trabajadores no tendrán mesa, puesto que irán ocasionalmente, y Google ha diseñado escritorios automatizados que recuerdan la disposición que prefiere cada trabajador cuando se identifica. Las salas de trabajo colaborativo también serán flexibles, con muebles y muros con ruedas, para adaptarse al número de personas que vayan a la oficina. Y la tecnología permitirá integrar a quien teletrabaje, con salas de reuniones con grandes pantallas o pizarras electrónicas en las que escribir desde casa con una pantalla táctil. “Estos cambios son el punto de partida para ayudarnos a realizar el mejor trabajo posible y pasárnoslo bien haciéndolo”, concluyó Pichai. ●

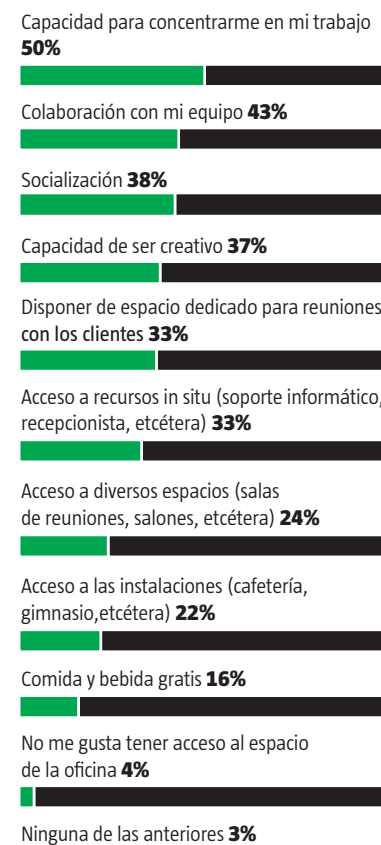
PREGUNTAS A LOS DIRECTIVOS

¿Cuáles considera que son las principales ventajas de un modelo híbrido?



PREGUNTAS A LOS TRABAJADORES

¿Qué es lo que más le gusta de ir a una oficina?



FUENTE: WEWORK

=====
Habrán pocas zonas para el trabajo individual y primarán los espacios de colaboración y servicios

=====
La firma anunció en marzo la obligación de volver a la oficina y ahora será más flexible

=====
Las nuevas oficinas rompen el modelo de plantas abiertas llenas de mesas