



España 24, 206



16

**Charles Marcolin, CEO de Korus**  
**Oficinas outdoor**  
**Biofilia y tecnología touchless**  
**Technoplex Hankook, Foster & Partners**

**Charles Marcolin, PDG de Korus**  
**Bureaux outdoor**  
**Biophilie et technologie touchless**  
**Technoplex Hankook, Foster & Partners**

**CULTURA Y TENDENCIAS DEL ESPACIO DE TRABAJO**



El objetivo es acompañar el cambio de cultura corporativa de la marca

*L'objectif est d'accompagner le changement de la culture d'entreprise de la marque*

Sillera de Vitra. El panel Fibracolor Negro Galaxy de Finsa ha sido aplicado en las superficies horizontales y verticales de la cocina de la nueva cantina y en el bar-recepción de la entrada.

Sièges Vitra. Le panneau Fibracolor Black Galaxy de Finsa a été appliqué sur les surfaces horizontales et verticales de la cuisine de la nouvelle cantine et du bar-réception d'entrée.



## DESTELLOS COLABORATIVOS UNE COLLABORATION ÉTINCELANTE

PROYECTO **PROJET GRUP IDEA**

TEXTO **TEXTE SERENA DOS AGUAS** FOTOGRAFÍA **PHOTOGRAPHIE VICENÇ PRATS, STARP STUDIO**

**Grup Idea proyecta y ejecuta la nueva sede corporativa de Swarovski en el barrio 22@ de Barcelona. Se unen dos oficinas donde confluyen zonas abiertas de trabajo, áreas de reuniones y formación y un showroom.**

El equipo de estrategia y diseño de Grup Idea, liderado por Miquel Àngel Julià y Apolonio Espinel, ha desarrollado la definición estratégica, el diseño conceptual y el proyecto ejecutivo de arquitectura e ingeniería de las nuevas oficinas de Swarovski. La reforma integral supone un cambio de estrategia en el modo de imaginar el espacio de trabajo como una oficina flexible que fomenta la conectividad y el intercambio de ideas.

Se sustituyen los pequeños offices

por un único espacio de comedor donde celebrar reuniones informales y facilitar la comunicación. Se crean espacios sociales intercalados con zonas abiertas de trabajo y áreas privadas. La oficina se completa con una sala de formación y una pequeña tienda Swarovski.

**Grup Idea conçoit et réalise le nouveau siège social de Swarovski dans le quartier 22@ de Barcelone. Le projet regroupe deux bureaux pour créer un seul lieu comprenant des open spaces, des salles de réunion et de formation et un showroom.**

L'équipe de stratégie et de design de Grup Idea, dirigée par Miquel Àngel Julià et Apolonio Espinel, a

développé la définition stratégique, le design conceptuel et le projet exécutif d'architecture et d'ingénierie des nouveaux bureaux de Swarovski. La rénovation globale implique un changement de stratégie dans la manière d'imaginer l'espace de travail comme un bureau flexible qui encourage l'interaction et l'échange d'idées.

Les petits bureaux existants sont remplacés par un seul espace cantine/salle à manger où des réunions informelles peuvent avoir lieu et où la communication est facilitée. Des espaces communs sont créés, entrecoupés de zones de travail ouvertes et d'espaces privés. Le bureau se termine par une salle de formation et un petit magasin Swarovski.