

CATALUNYA



OPINIÓN

Miquel Àngel Julià

Oficinas más productivas

Ha llegado el momento de investigar y cuestionarse el objetivo de las oficinas de una empresa. El concepto de oficina moderna es bastante reciente –no tiene más de cien años– y nació como subproducto de la fábrica, asociada a la misma como un mero complemento. Ahora, debe evolucionar para adaptarse a los nuevos hábitos. Compartir, cooperar e intercambiar son palabras utilizadas por empresas abiertas, centradas en la denominada economía del conocimiento. Focalizan sus esfuerzos en la atención al cliente, el diseño y la innovación.

Una nueva filosofía empresarial y una nueva estructura organizativa implican pensar y diseñar espacios diferentes. En muchos casos, abrirse al público y a los clientes, así como entender la oficina como un punto de encuentro, permite tener mejor visibilidad en el mercado. La frontera entre lo público y lo privado desaparece. Por ello, muchas oficinas se diseñan como espacio para visitar y no como *back office* de la actividad considerada principal. Las propias oficinas pueden ser una experiencia corporativa: son la mejor marca.

Es preferible transmitir la visión-misión de la empresa con los cambios físicos, más que con los discursos. La zona de recepción es la carta de presentación de la compañía: es el punto de llegada de visitas y usuarios. La primera impresión cuenta, y mucho. Pero no es éste el único lugar donde se debe reflejar la identidad corporativa. La arquitectura es el mejor lienzo en blanco sobre el que vehicular la filosofía de la marca y transmitir los valores con los que desea ser recordada. Es útil pensar en conceptos como *gráfica arquitectónica*. No se trata de decorar y colgar cuadros, sino de que todo el espacio y el mobiliario transmitan un único mensaje corporativo claro.

Las personas solemos ser conservadoras y contrarias al cambio. Preferimos la estabilidad, lo malo conocido, frente a lo bueno por conocer. Los cambios se consideran amenazas. Suele existir una resistencia frente a nuevos modelos, cuando debería ser lo contrario. Es por ello necesario que la dirección de la empresa involucre a sus empleados de manera activa. Sin embargo, aunque las decisiones de diseño no deben ser tomadas en exclusiva por el arquitecto director del proyecto, éste debe liderar el proyecto y tomar decisiones, para no desvirtuar la consecución de los objetivos planteados. Codiseñar no es tener un comité de diseño, pero sí que nos referimos a la necesidad de participación de todas las partes implicadas, no sólo de los especialistas.

Este es el mejor modo de conocer, analizar y mejorar los procesos de trabajo. No se debe imponer un cambio e implementarlo; antes debe pensarse y definirse colectivamente para que este cambio llegue a considerarse como propio de todo el equipo. Cambiar desde dentro es la mejor forma de crear nuevos modelos de empresa.

Director de diseño de Grup Idea

CON ÉNFASIS



FERRAN ADRIÀ RECAUDA EN HONG KONG

El chef recaudó ayer 1,8 millones de dólares en Hong Kong que destinará a financiar la Fundación El Bulli. A través de Sotheby's el cocinero organizó una subasta de enseres y recuerdos de su restaurante y se llegaron a pagar hasta 23.000 dólares por una cena con él para cuatro personas.

LA RECOMENDACIÓN GASTRONÓMICA DE JORDI TOBOSO

El paseíllo de La Bodega de Plaza Molina

El restaurante preferido del director de Jones Lang LaSalle en Catalunya, Jordi Toboso, es La Bodega de Plaza Molina. Su principal atractivo es la presentación de los platos: los camareros realizan paseíllos entre las mesas del comedor para enseñar a los clientes los productos que pueden comer, que generalmente se presentan crudos. Al terminar el segundo plato, los clientes disfrutan de otro paseíllo,

esta vez con todos los postres de la casa, entre los que destacan los buñuelos de manzana. El propietario de La Bodega, Lluís Jiménez, que abrió el restaurante hace treinta años, asegura que el éxito radica en "la calidad y la amabilidad". El precio medio es de 45 euros, aunque hay un menú de 27 euros. Los platos más solicitados son el bacalao y las cebollas al cava.



Por Marisa Anglés Lluís Jiménez, propietario de La Bodega de Plaza Molina. /Elena Ramón.

LA FOTO



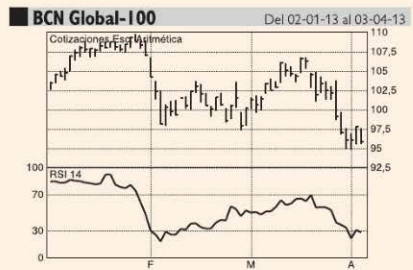
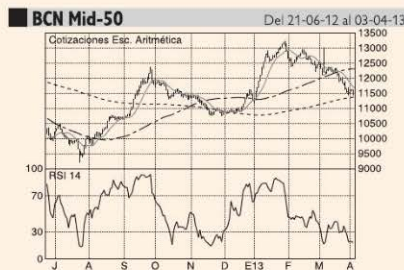
LAS LLUVIAS DE MARZO DISPARAN LA PRODUCCIÓN HIDROELÉCTRICA DE ENDESA
La producción hidroeléctrica de Endesa en Catalunya se incrementó en el primer trimestre del año un 144% respecto al mismo periodo del año anterior. Las lluvias se notaron sobre todo en los embalses de la cuenca del Ebro, que aumentaron su producción un 362%. En el Segre y sus afluentes –en la foto, el embalse de Camarasa (Noguera)–, las precipitaciones fueron menores, lo que se tradujo en un incremento menor de la electricidad generada, de hasta el 65%.

DETRÁS DE

La herencia del tripartito sigue siendo una excusa

Artur Mas siempre dice que no quiere hablar de la herencia recibida, pero la siguiente frase siempre acaba girando en torno a los pagos diferidos del último Govern tripartit. Han pasado tres años desde que Mas accedió a la presidencia de la Generalitat, pero parece ser que la culpa de todo continúa siendo de otros: o del tripartito o del Gobierno de Rajoy.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA



MERCADO DE LA DEUDA PÚBLICA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

03-04-2013

	Cambio precedente	Cambios del día en %				Volumen contratado				
		Máximo	Mínimo	Media	Cierre	Otros cambios	Cupón corrido	Nominales	Efectivos	TIR
0E9 D64,95 20-02 M	89,036	88,860	88,860	88,860	88,860	88,860	0,691	2.000.000,00	1.791.035,60	7,05
0F6 D65,75 15-06 M	107,071	107,055	106,991	107,009	107,055	106,9918-107,0559	4,442	8.150.000,00	9.083.363,30	2,47
0Q3 D65,25 13-11 M	99,600	100,347	98,087	98,194	100,347	98,0870-100,3474	1,913	105.000,00	105.113,00	8,20
0F6 D65,75 15-06 MO	107,055	107,040	106,976	106,994	107,040	106,9765-107,0406	4,458	8.150.000,00	9.083.400,70	2,47
0N0 D64,75 13-04 MO	99,860	99,850	99,850	99,850	99,850	99,8500	4,450	25.000,00	26.075,10	7,06
0Q3 D65,25 13-11 MO	100,000	100,000	99,900	99,995	100,000	99,9000-100,0000	1,927	48.000,00	48.923,10	5,21
0R1 D64,50 13-04 MO	99,821	99,821	99,820	99,820	99,820	99,8210-99,8200	0,801	12.000,00	12.074,70	7,21
059 D65,00 14-04 MO	100,900	100,600	100,000	100,545	100,600	100,0000-100,5500-100,600	0,890	58.000,00	58.832,90	4,54

Inclusión cupón corrido, que no se tiene en cuenta en los cambios de negociación en cuota. Deuda Anotada y Mercado de Deuda Pública de la Generalitat de Catalunya. Mercado/Fecha del valor: M = 0; MO = 0-1; MI = 0-2; MI = 0-4; M4 = 0-5; siendo 0 el día de contratación. Operaciones a plazo: P1 = 1 semana (3-8 días); P1 = 1 mes (9-31 días); P2 = 2 meses (34-64 días); P3 = 3 meses (65-94 días); P4 = más de 3 meses. En las letras del Tesoro los cambios corresponden a las revalorizaciones.

CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (subdirector); José Orihuela (redactor jefe); Sergi Sabonit (jefe de sección); Marisa Anglés, Tina Díaz, Cristina Fortgüell, Marc Merchén y Artur Zanón.

PUBLICIDAD: Daniel Choucri (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borrás.

expansioncat@expansion.com

Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta
08007 Barcelona
Teléfono: 93 496 24 00
Fax: 93 496 24 05