

■ POR VALENTÍN FUENTES

# Toque catalán

Grup Idea y sus arquitectos llegan a México con ganas de rediseñar espacios corporativos.

Una oferta de más de 900,000 metros cuadrados disponibles para levantar edificios corporativos hizo a la ciudad de México lo suficientemente atractiva como para que Grup Idea, despacho arquitectónico de Barcelona, decidiera aterrizar en nuestro país y dar rienda suelta a una experiencia de más de 16 años en la gestión y dirección de diseños de más de 1,500 sucursales bancarias y 200 tiendas para marcas como Nike, Levy Strauss, Tiffany y Guess, establecidas en diversos puntos del planeta.

El *leitmotiv* de esta firma es la arquitectura corporativa. “Por medio del diseño ayudamos a transmitir los valores de las marcas y trabajamos en tres líneas de proyectos que son: *retail*, banca y oficinas corporativas”, explica Lluís Sáinz, socio director del consorcio que terminó 2012 con una facturación de seis millones de dólares y que, antes de fincar sus bases en nuestro país, ya había diseñado en Guadalajara y León un par de tiendas de ropa Bershka, subsidiaria del conglomerado español Inditex.

Ése fue el prólogo de una historia que vislumbra varios capítulos más en el sector del *retail* mexicano que, según números de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad), espera crecer al menos 7.3% en 2013. Esta cifra promete mantener ocupado al equipo de Grup Idea, que ha comprobado que el diseño, pensado en el cliente, garantiza a las tiendas un aumento en sus ventas de hasta 20%.

“El grupo de trabajadores para Europa suma 25 personas y para México tenemos 15 colaboradores, que entienden nuestra filosofía de trabajo donde lo importante es la idea y no el personalismo”, detalla Sáinz. En efecto, su estilo de trabajo se basa en lo que han bautizado como IdeaCoworking.

## DE CLASE MUNDIAL

EL DESPACHO CUENTA con eslabones de clientes en varias partes del planeta. ESPAÑA: Nike, Levi Strauss & Co, Futbol Club Barcelona, Bershka (Inditex), Foot Locker, Guess, Tiffany & Co, Karen Millen, Escada, O' Neill, Miss Sixty/ Energy, Areas, Mercadona, FolliFollie, Sharp. OTROS PAÍSES: Nike, Bershka, Footlocker, Kiko.



“Estamos convencidos que el futuro debe ser colaborar, codiseñar. Es imposible que un arquitecto o diseñador dé con la solución solo. Esto es lo que nos diferencia y con eso aprendimos a compartir e innovar continuamente poniendo al cliente en el centro”, apunta Sáinz, quien echa a andar su sede en el DF con la tarea de que funcione como una central de proyectos de diseño, de la mano de cuatro arquitectos mexicanos con previa experiencia en sus oficinas centrales de Barcelona.

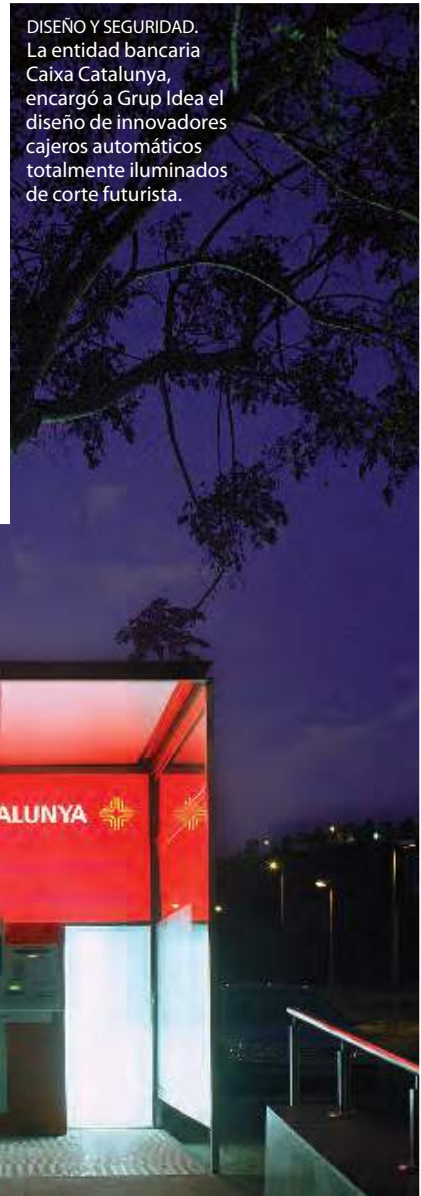
## Diseñadores y asesores

La labor de Grup Idea va más allá del diseño de interiores, para convertirse en un asesor de tiempo completo. Pone de ejemplo a Nike, marca con la que estuvieron dos años buscando un local en el famoso Paseo de Gracia, en Barcelona. “Hicimos el soporte técnico, cambiamos la imagen y luego construimos otra tienda en Diagonal de Barcelona”, comenta Sáinz. La experiencia les





EXPERIENCIA EN MÉXICO. El despacho español ya había diseñado los interiores de un par de tiendas Bershka, en Guadalajara y León, antes de establecer su sede en nuestro país.



DISEÑO Y SEGURIDAD. La entidad bancaria Caixa Catalunya, encargó a Grup Idea el diseño de innovadores cajeros automáticos totalmente iluminados de corte futurista.



PARA QUE LA CUÑA APRIETE. Luis Sáinz, socio fundador de Grup Idea, abre su sede en nuestro país con cuatro arquitectos mexicanos en el staff.



enseñó que uno de los factores clave es la adecuada disposición de los materiales, dado que repercute directamente en las ventas de las tiendas y, por ende, en la productividad.

La exploración de este despacho detectó que en el sector de la banca mexicana hay una especial área de oportunidad para el desarrollo de sus diseños. Y se remite a la estadística: mientras en España existe una sucursal por cada 1,200 habitantes, en México hay una por cada 9,000 personas. “Así que seguramente aquí faltan y allá sobran”, subraya Sáinz.

En ese sentido, su propuesta es el diseño de interiores para que las sucursales bancarias rompan la rigidez tradicional y se conviertan en un espacio agradable en el que el usuario tenga una experiencia similar a si visitara una tienda de ropa. Firmas como BBVA, Deutsche Bank y Catalunya Caixa,

### BANCA FASHION

GRUP IDEA HA dirigido la modernización en el diseño de más de 1,500 sucursales bancarias. Entre sus clientes están: Banc Sabadell, Deutsche Bank, Bankinter, BBVA, Unnim, Unicaja, Catalunya Caixa, Ibercaja, Caja Granada, Caja España, La Caja de Canarias, Cajamar, Caja Madrid.

son algunos de los asiduos de Grup Idea. “Son clientes que tienen varios proyectos que repiten con nosotros. En el caso de Catalunya Caixa y Deutsche Bank hemos formado parte de un *outsourcing* de 10 años”, dice Sáinz, ejecutivo que se ha puesto la meta de crecer su facturación en el mercado mexicano a un ritmo anual de 10%.

“Lo que queremos es dinamizar el *retail*, modernizar la banca, y mejorar la productividad en las oficinas corporativas, gracias al diseño entendido como una inversión”, dice. 