

beta
UNOPUNTOZERO

designed by
PIERANDREI ASSOCIATI

RESHAPE. ADAPT. EVOLVE.
October 2009



www.tecnospa.com info@tecnospa.com

PROYECTO CONTRACT

88

GRUP IDEA UNOOM VILLA MODA TROBADOR L35 DOSSIER ILUMINACIÓN TÉCNICA

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

NÚMERO 88

Precio Casaviva: 5,20 €uros



GRUP IDEA UNOOM VILLA MODA TROBADOR L35





De izquierda a derecha: Luis Salz Ariza, arquitecto, socio fundador (LSA), Artur Orta Estiada, arquitecto técnico, socio fundador (AOE), Alejandro Mora Irujo, ingeniero, socio (AMI), Rodolfo Pérez-Martos Vilal, arquitecto, socio (RPMA), Miguel Ángel Julik Irujo, arquitecto, socio (MAJ).

“Lo mejor de las **piensas ideas**” es compartir

Grup Idea Arquitectura Corporativa es una firma de servicios complementarios que aglutina arquitectura+ingeniería+management. Todo ello con el apoyo de un completo equipo pluridisciplinar y un enfoque muy abierto a las nuevas necesidades de las empresas.

**GRUP IDEA
ARQUITECTURA
CORPORATIVA**

ENTREVISTA: M. ROSA MILLET.
FOTOGRAFÍA RETRATO: STAFF ESTUDI.

Grup Idea Arquitectura Corporativa no es un mero estudio de arquitectura, sino una empresa de servicios de arquitectura, ingeniería y management formada por un amplio colectivo de profesionales especializados en el proyecto y construcción de edificios, oficinas corporativas, y locales comerciales de distintos usos, abarcando todo el proceso, desde la supervisión de la búsqueda del mejor emplazamiento, naming, identidad corporativa, arquitectura, ingeniería, diseño interior, de producto y de instalaciones, construcción, legalización, facility y project management. Todo ello, trabajando conjuntamente con el cliente a fin de que se alcancen los objetivos deseados por el mismo y crear una sólida y coherente imagen de marca, mediante la implantación de espacios flexibles y abiertos que mejoren el rendimiento y permitan al cliente un ahorro de costes y proyectar una buena imagen de su negocio, buscando siempre la calidad en el resultado final. ¿Qué es exactamente Grup Idea Arquitectura Corporativa y quiénes hacen sus fundadores?

LSA: Es la marca bajo la que ofrecemos servicios complementarios, y que representa lo que para nosotros es una nueva especialidad, la que aglutina la arquitectura-ingeniería-management. Algunas escuelas privadas ya ofrecen en su programa la formación en los tres apartados.

ACE: Los fundadores somos Lluís Sala y Artur Ortiz, empezamos a trabajar juntos en el año 1994, y como empresa en el año 1996.

Por lo que explicáis, más que un estudio, se podría hablar de una empresa de servicios de arquitectura. ¿Qué formación habéis tenido al respecto? ¿Qué es diferencia de un despacho de arquitectos?

LSA: Empezó la respuesta por la última pregunta. La que nos diferencia es la voluntad de acompañar al cliente o promotor durante todo el camino que conlleva un proyecto, sea cual sea su dimensión. Frente a una visión fragmentaria y geminada de la formación técnica, nosotros siempre hemos creído que la respuesta a cualquier proyecto debe ser global. Al menos es lo que yo quería al fiar el cliente. Respecto a la formación, hemos sido bastante autodidactas complementando los estudios universitarios con la realización de cursos técnicos y de gestión de empresas.

AMJ: Somos un despacho pluridisciplinar y nos diferenciamos del resto de despachos por la visión integradora de la arquitectura y arquitectónica de la Ingeniería.

Son cinco integrantes en el equipo directivo, siendo arquitecto y aparejador los dos socios fundadores. ¿Cómo se refleja esto en el funcionamiento del despacho?

RPM: Desde el inicio del despacho profesional esa división facilitó mucho el trabajo, ya que las parcelas de cada uno están claramente delimitadas y son complementarias. Con el paso de los años este hecho ha dado lugar a las tres especialidades antes señaladas. Si el cliente nos deja aspirarnos a dar todas las servicios necesarios a nuestros proyectos.

LSA: En una sociedad que exige una respuesta cada vez más rápida y especializada, no concebimos el trabajo de ninguna otra forma. Nos organizamos en equipos, con



Nuevo call center del RACC

A través de un concurso de ideas restringido, Grup Idea, conjuntamente con el departamento ASIS del RACC, llevó a cabo el proyecto y el facility management para la implantación del nuevo call center del RACC y la resolución de las nuevas oficinas. El gran crecimiento de la empresa llevó a ampliar sus oficinas centrales, concebidas hace diez años por Batlle y Rogé Arquitectos y Francesc Ribas. La ampliación de la sede central del RACC permitió reagrupar y centralizar las plataformas telefónicas existentes, reparadas hasta el momento en varios centros de trabajo, estableciendo un diseño común de las mismas. El proyecto

emula la idea de un mensaje recibido en una Batlle, con la serie de como contenedor y las diferentes plataformas telefónicas como sentencias. Las zonas de trabajo de este nuevo call center se plantearon como carta de presentación o escaparate de las diferentes actividades de las plataformas tecnológicas. Un «ideograma» diseñado por Grup Idea, formado por 6 plataformas de 90" y una serie de plataformas tecnológicas, equilibra al visitante las diferentes actividades que se realizan allí. La gráfica, diseñada también por Grup Idea y Cèrula, sirve de apoyo logístico a este proceso de las nuevas instalaciones. Para conseguir espacios diáfanos, Grup

Idea diseñó un "armario pasaje". A través de una serie de módulos repetibles y modifiables en su composición se consigue un armario que permite agrupar en un único espacio diferentes funciones.

Localización:
Av. Diagonal 687,
08028 Barcelona.



Showroom y oficinas Bernadi

una visión multidisciplinar en todos los proyectos, nos criticamos mucho y nos generamos tensiones, aunque en la mayoría de los casos son producciones.

MAJ: Tenemos una organización pensada en equipos transversales multidisciplinares, en los que se integran arquitectos, ingenieros, aparejadores... que se crean por proyecto. Últimamente estamos incorporando a las sesiones de trabajo a otras personas que incluso no tienen formación técnica para que nos den una visión desde fuera de las diferentes propuestas. Incluso, si el cliente acepta, lo incorporamos a algunas sesiones previas del proyecto.

¿Dais mucha importancia al grupo y al trabajo en equipo. Comentáis que bajo las siglas del mismo ofrecéis diferentes servicios adaptándoos en cada momento a las necesidades del cliente. ¿Cómo os organizáis?

LSA: En la práctica mezclamos continuamente a las diferentes equipos. No siempre podemos hacerlo y por eso, en muchos proyectos interviene solamente una de las tres ramas del despacho. De todas formas cuando el cliente nos conoce en las tres facetas normalmente acabamos completando el círculo del proyecto.

MAJ: Hay casos, como el del Centro Médico IVL, en los que a petición del cliente hemos acabado construyendo nosotros mismos nuestro propio proyecto y esto ha enriquecido el producto final. En casos como éste hemos podido definir incluso la gráfica. Ofrecemos siempre la construcción como valor añadido a la resolución de nuestros proyectos. El cliente valora poder tener un único interlocutor a lo largo de todo el camino.

La reforma total del showroom y las oficinas de Bernadi está, en realidad, del exterior, trasladar las oficinas desde el sótano hasta la planta baja, por lo que han pasado a ser parte de la exposición. La fachada se presenta como una gran ventana abierta al exterior, que funciona como escaparate. Tras el acceso, la recepción y la "exposición del producto estrella" achican como segundo filtro del cliente. Un año lo

so techo se llega formando así los "pavillos de citas", que albergan en sus plantas y cubren los diferentes espacios de servicio. Como el de un museo se tratan, las salas se muestran sobre unos grandes voladizos de vidrio securizado transparente, para que se puedan ver bien desde todos los ángulos. El programa se ordena como si se tratara de una clínica con sala, con dos salas de actividades diferentes en forma

de L, y con un gran espacio expositivo. En la planta de acceso destacan dos salas: recibiendo las oficinas, es la que se controla el acceso de clientes gracias a un escritorio y a un largo banco corrido. Se plantea un tipo de oficina abierta, en la que todo el despacho de dirección y gestión se cierra física pero no visualmente. La "gráfica arquitectónica", realizada conjuntamente con Cèrula, ayuda a ordenar el programa funcional mediante transparencias, fotografías y aplicaciones de logotipos, que acompañan a todos los elementos arquitectónicos que definen los espacios.

Localización: Pl. de Sant Joan 110-120,
08037 Barcelona.

"Si el cliente nos deja aspiramos a dar todos los servicios necesarios a nuestros proyectos"

Project management, construct management... anglicismos que están de moda. ¿Cómo definirlos en vuestro trabajo en este campo?

LSA: Una de las pocas cosas en que todo el mundo coincide en España es en que si alguien contrata la construcción, por ejemplo un edificio, es más que posible que le cueste mucho más dinero de lo que se había acordado o que lo reciba bastante más tarde de lo comprometido por el constructor. Lo más probable es que se den ambas situaciones. Sin embargo, es posible romper esta tradición. Lograr una coincidencia entre previsión y realidad no es precisamente fácil, porque lo habitual es que el promotor se encuentre en manos del constructor, arquitecto, licencias municipales... Es como si navegáramos en un mar a la deriva, ya que lo habitual es que no sea especialista en ninguno de estos campos. Nosotros le ofrecemos nuestras opiniones y profesionales para invertir esta situación a su favor.

AG: El primer paso es que los plazos del proyecto sean viables, los presupuestos razonables y la planificación adecuada. A continuación, se establecen con el arquitecto unas reglas de juego que permitan cumplir las previsiones, especialmente si éstas ha sido elegidas por el promotor.

El tercer paso es la supervisión de la licitación: "debe estar bien hecha, es decir, es más importante que el precio sea lógico, porque el constructor lo ha estudiado y es competente, que exponerse a que una baja temeraria acabe saliendo más cara".

Por último, Grup Idea se ocupa de controlar toda el proceso de construcción. Desde detectar, cuanto antes, que un imponderable pueda provocar desviaciones económicas o temporales con el futuro, hasta velar para que los repartos se hagan de forma correcta o que la obra se entregue en condiciones a quien deberá encargarse posteriormente de su mantenimiento.

¿Qué diferencia vuestra línea de management del resto de especialistas del sector?

AG: La utilización de plataformas web que nos permiten gestionar la contratación, licitación y subastas electrónicas con el objetivo de generar ahorros sin oponer, en ningún caso, un incremento del coste de la obra. Permiten reducir los costes de los proyectos, el tiempo que se aumenta la transparencia y la trazabilidad de la negociación, se mejora el proceso administrativo y se acorta la duración del ciclo negociador.

También os definís como "empresa hueca" (del libro Forky Business). ¿Qué significa?

LSA: Ahora hace un año hicimos un parón, un fletar en la empresa, coincidiendo con un curso en la sede de Dirección de empresas de servicios, en el cual yo era el único arquitecto y que por ello recomiendo especialmente a mis compañeros de profesión. La vimos que la situación y el exceso de encargos hacía insostenible el modelo que teníamos, basado demasiadas veces en crecer individualmente, y de forma ciega. Desde entonces hemos



Cajero satélite para Caixa Catalunya

Puede llegar a ser casi que la mínima expresión de una entidad financiera a las bancas online, pero por ahora, la necesidad de dinero en "metálico" continúa todavía la existencia de cajeros automáticos. Así en espacios alejados de agencias bancarias, los entornos o tiempos de espera para su manipulación posterior por mantenimiento y a parte el cliente debe también sentirse a riesgo cuando mientras realiza sus operativos recibe de dinero en efectivo, compra de entradas, transferencias, recarga tarjeta telefónica, compra de bonos de trans-

porte, recarga de tarjeta masadora, ingreso de dinero en efectivo o cheque, pago de recibos... El todo ello comportó el diseño de este pequeño cubículo aislado pensado para un espacio exterior y poderlo estandarizar para cualquier aplicación. Las aplicaciones gráficos de nuestra aplicación al conjunto el diseño de una biblioteca en 3D visible desde cualquier punto terminal por definir el proyecto.

Localización: Prat de la Ribera (L'Hospitalet Terrassa), Santa Coloma de Gramenet (Barcelona)



Sede Central de Grup Idea

El edificio Caixa nació inacabado, ya que en vez de las siete plantas con las que debía contar al final se quedó en diez más la planta baja, por lo que destaca en la barcelonesa Via Laietana por su reducida altura. Grup Idea se instaló en principio en una planta entera de este edificio, con fachada y núcleo de la escalera cubiertos. Su intervención consistió en vaciar, en eliminar todos aquellos elementos que no le eran propios, dejarnos la estructura la más limpia posible y buscando una clara lectura

estructural y constructiva del proyecto original de Domenèch i Mansera. Los elementos nuevos se han incorporado de forma evidentes, ni ocultos ni mezclados. Al ser un edificio de carácter administrativo nos generó espacio para situar el ascensor, por lo que se ha hecho pasar a través del hueco de la escalera. Se optó por mantener los pilares verticales en una línea de recintos, que funciona como una gran grilla de obra triangulando el espacio las propuestas

"Hemos dejado de lado los esquemas jerárquicos verticales, buscando relaciones transversales"

racionalizado los recursos internos y, más que nunca, hemos empezado a trabajar con los colaboradores habituales y con empresas y técnicos complementarios que nos permiten dar mucho más servicio y satisfacer mejor cada uno de los proyectos. El término empresa hueca tiene ese sentido.

MA: Por ello, hemos dejado de lado los esquemas jerárquicos verticales, buscando relaciones transversales. Para nosotros la innovación significa cruzar líneas, interseccionar... Y no sólo internamente. Este sistema nos permite trabajar en colaboración con el exterior y realizar cruzamientos de conocimiento. Aparte de los proyectos creativos propios solemos trabajar con técnicos de la propiedad y otros profesionales.

Para trabajos especiales o concursos montáis talleres creativos con equipos pluridisciplinarios. ¿En qué consisten?

MA: Como hemos comentado, primero hacemos una visita al emplazamiento o al local. Un equipo de técnicos prepara una presentación general y se realiza la primera reunión una vez hecho un análisis del programa de necesidades. Es aquí donde los cruces entre técnicos y no técnicos son más evidentes. En esta reunión cada uno expone su idea y se hace un brainstorming. Para que el tema no se disperse en exceso, se efectúa un resumen de la reunión de trabajo y, posteriormente, se realizan diferentes propuestas. En un segundo encuentro se aprueba el camino a seguir y el equipo técnico se encarga de desarrollar las primeras ideas y de plantearlas preliminarmente. A partir de este punto empieza el trabajo con el cliente, cuyo fin es el proyecto final.

Disponéis de un nuevo espacio, Idealoft, al servicio de los clientes. ¿Cómo se integra su uso dentro del día a día de la empresa?

LSA: La verdad es que el edificio donde estamos ayuda a trabajar de esta forma. Hace cinco años hicimos una apuesta económica muy importante y reformamos toda la segunda planta. La escalera y acceso al edificio con un ascensor de vidrios de colores incluido. Es un espacio de trabajo fantástico, con mesas agrupadas según los proyectos o departamentos que desarrollamos en cada momento. Intentamos que la gente cambie su lugar según las necesidades, aunque no siempre resulta fácil hacerlo. La tercera fase de reforma ha consistido en acortar el edificio. Lo hemos puesto un sombrero ligero, para que respire con una terraza para aparcarlos del edificio principal. Estamos contentos con el resultado, porque se abre un espacio inacabado, flexible, yo emplearía el adjetivo de líquido, etéreo... Con los tiempos que corren, sirve para muchas cosas, desde la celebración de un evento (por ejemplo nuestro cena de Navidad o la inauguración en diciembre de 2008), como sala de reuniones y como vivienda, esa es su magia. Queremos que nuestros clientes lo usen para trabajar con nosotros en nuestras cosas. Los talleres creativos y nuestros cursos de formación los

Localización: Pl. de l'Àngel, 2, 2º P, 08002 Barcelona.



realizamos en este espacio. Todo complementado con unas vistas increíbles a la Catedral de Barcelona.

MAJ. Se han realizado ya en este espacio, por ejemplo, diversos clusters con BDigital, Balazc TV, la Jornada de puertas abiertas organizada por ArquitectAD, conferencias con la ETSAV y actos culturales como los que potenciamos con el proyecto Idealoft.

¿En qué ha consistido el proyecto Idealoft? ¿Es una renovación del edificio?

MAJ. Idealoft es la tercera fase de la reforma y rehabilitación del edificio que ocupamos. De la finalización conversada con el propietario y el Ayuntamiento de Barcelona del edificio. Es un proyecto ligero, acabado inspirado en las Case Study Houses californianas de los años 50. Intentamos ser respetuosos con el edificio. Retranqueamos la fachada creando una terraza perimetral y dos viviendas que permiten hacer permeable la visión de la Catedral a través de su perímetro acristalado. Se han empleado materiales naturales, con buen envejecimiento, que potencian la rotundidad de la propuesta.

Habla de "Fábrica de producto" y de "Fábrica de conocimiento". ¿Podría definir ambos conceptos y cómo se organizan los diversos trabajos?

AOE. La competitividad empresarial depende de una innovación sistemática en productos y servicios. "Fábrica de producto" es el conjunto de procesos internos que estamos aplicando para reducir el tiempo de desarrollo de los proyectos, asegurando su calidad y reduciendo los costes.

En Grup Idea trabajamos en un sistema abierto ya que las decisiones se toman en conjunto con los diferentes

áreas funcionales de la empresa. Implicamos a proveedores, colaboradores y clientes con el objetivo de potenciar "el conocimiento" y conseguir el éxito del proyecto en cuanto a diseño, costes, calidad y plazos de entrega.

LSA. En el proceso interno de trabajo se trata de crear métodos que potencien la innovación y la creatividad a través de la "Fábrica de conocimiento". Buscamos propuestas que surjan de una organización diferente y de ideas mucho más frescas. Entendemos el despacho como un centro que alberga inquietudes culturales diversas, donde tienen cabida disciplinas que van más allá de la arquitectura. Siempre tuvimos la idea de que el edificio podía actuar como un imán de atracción de personas con inquietudes culturales. La peculiaridad del edificio y su ubicación nos ayuda en gran medida a perseguir este objetivo.

MAJ. Nuestra experiencia nos permite poner a disposición de los usuarios conocimientos y experiencias. De este modo la "Fábrica de conocimiento" y la "Fábrica de producto" se retroalimentan constantemente.

A la hora de plantear los encargos das mucha importancia a los procesos. ¿Cómo se articula un proyecto desde que se os encarga hasta la entrega final del mismo al cliente?

AOE. Tenemos establecido e implantado un proceso interno de trabajo desde que entra el encargo hasta que lo acabamos en cada uno de las fases intermedias del proyecto. Una comisión interna ha llevado un procedimiento que permite controlar los procesos como si de una obra se tratara.

RPM. Cada cliente tiene asignado un responsable que



Oficina singular Caja Granada en Barcelona

Grup Idea ha convertido las oficinas de Caja Granada en Barcelona, un espacio de unos 530 m² de superficie. Desde la calle se accede a la

Sucursal de Empresas, que cuenta con una amplia zona de atención personalizada, además de un área de espera, despacho para dirección y sala de reuniones. Al fondo del local, separado mediante mamparas y puertas acristaladas, se sitúa la Dirección Regional de la entidad. Esta segunda oficina cuenta con una zona de espera y administración, sala de dirección y sala polivalente para reuniones y formación de personal, in-

tre otros espacios. Un pórtico exterior, al fondo de la finca, provee de luz y ventilación natural a las salas de dirección y polivalente.

Por ser un proyecto singular, algunos acabados se distinguen de los homologados para la imagen corporativa de las oficinas, aunque se toman referencias de materiales y acabados de la sede central de la entidad, en Granada, proyectada por Alberto Campo Boreja. En zonas nobles se utiliza el mármol travertino para revestimiento de paredes y un pavimento de alabastro, retroalimentado según la sala polivalente de la

zona administrativa de la Dirección Regional. Se usan también carpinterías metálicas de acero inoxidable acristalado, con un diseño similar al usado de las oficinas. Asimismo, se saca partido de la morfología del local para jugar con las alturas de los techos forjados, dejando bóvedas cónicas a la vista en puntos estratégicos.

Luz de Autor: Graa Via Carls Catalanes 514-516, 08015 Barcelona.

"Trabajamos en un sistema abierto ya que las decisiones se toman en conjunto con las diferentes áreas funcionales de la empresa"

to su interlocutor y en cada encargo se le asigna un equipo pluridisciplinar formado como mínimo por un ingeniero y un arquitecto. Aunque se intenta planificar el trabajo con antelación según la tipología de encargo, es bastante difícil, por lo que se planifica la asignación de encargos dependiendo de las necesidades de estos y de las cargas de trabajo, es la ventaja de disponer de un personal muy polivalente y de una organización en la que se potencia la transversalidad.

Hace poco realizasteis una Jornada Interna que denominasteis Reset. ¿En qué consistió?

LSA. Como hemos comentado antes, hace un año ya vimos que nuestra forma de trabajar tenía que cambiar, ya no se puede trabajar produciendo en serie, siempre aplicando las mismas soluciones. Para hacerlo evidente, montamos un espectáculo, convertimos una de las zonas del despacho en un teatro, con un escenario neutro, y cargamos la jornada de emociones. Creo que logramos sorprender, desde la pasión por el cambio. Hubo momentos tensos en los que remarcamos nuestras debilidades, hubo también momentos de celebración con música y también buscamos momentos emotivos. La respuesta fue muy variopinta. Hubo personas que no entendieron el mensaje, otras se emocionaron, pero creo que lo importante es que no dejamos a nadie indiferente. Fue un punto de inflexión a partir del cual iniciamos un proceso de transformación interna, no exento de problemas, tensiones y alguna decepción, pero era inevitable el cambio. Al año siguiente se confirmó lo que ya indicamos ese día.

AMN. Ahora estamos viviendo una situación global de cambio a la que algunos llaman crisis, pero no es más que un proceso inevitable hacia un futuro más sostenible, alejado de orientaciones que no llevar a nada. En nuestro sector ha marcado un cambio de la arquitectura entendida como ostentación de la riqueza a una arquitectura más inteligente y mucho más cercana a las necesidades reales de la gente.

¿Cómo está presente la experiencia acumulada por el grupo desde los años 90? ¿Cómo han evolucionado las líneas de negocio desde la creación del mismo?

AMN. Grup Idea conserva prácticamente los mismos clientes que tenía en los años 90, con los que nos iniciamos en el sector bancario donde gozamos de una gran experiencia. A raíz de este trabajo intentamos evolucionar nuestro modelo de empresa acercándonos a otros sectores como el retail al management de pensionados y ahora el negocio hostelero. Gracias a ello hemos incrementado nuestra cartera de clientes con ejemplos como TV, Sun's o O'Neill.

¿En qué consiste el proyecto que denomináis ITCO? AMN. Inspección Técnica de Oficinas es un proyecto



que iniciamos en el año 2004 y que consiste en el análisis de una red de obras mediante su inspección con dispositivos PIDA para obtener una serie de datos objetivos sobre su estado, de forma que se puedan planificar las futuras reformas y/o acciones de mantenimiento. Todo ello provoca un importante ahorro de costes al focalizar el gasto donde verdaderamente se necesita según los datos objetivos recopilados con anterioridad. Es ideal para planificar el mantenimiento y reformas de una red de establecimientos o locales. Este programa se ha implantado ya en algunas entidades nacionales e internacionales, alguna de ellas con más de mil locales.

¿Cuáles son las líneas de negocio que tenéis más definidas y cuáles son los mercados emergentes?

ISA. Nuestra larga experiencia en locales comerciales nos ha permitido potenciar las áreas de Ingeniería, management y retail. Estamos introducidos en todo el mercado nacional y en parte del mercado europeo. Hemos desarrollado un equipo importante en Latinoamérica, con gran actividad formada en nuestra sede central de Barcelona.

Comentáis que en muchas ocasiones la entrada de nuevos clientes se produce a través de trabajos de Ingeniería. ¿El cliente a poder ofrecer otros servicios, cómo se produce?

AMB. El cliente normalmente acude a nosotros para que le solucionemos problemas de instalaciones o de legislaciones a través del área de Ingeniería. Es el momento que conoce toda nuestra estructura y los servicios que podemos ofrecerle prueba alguna de ellos con resultados satisfactorios.

Ampliación Centro Tecnológico del Prat de Caixa Catalunya

Grup Idea ha sido el responsable del Project Management de este proyecto de ampliación del Centro Tecnológico del Prat de Caixa Catalunya realizado en estrecha colaboración con el Departamento de Obras de la entidad. Los trabajos han consistido en el proyecto de instalaciones, legalizaciones, seguimiento de obra y la coordinación de los diferentes agentes, el proyecto arquitectónico de Joanell & de Miguel arquitectes, la intervención estructural de Robert Bruñau y la adjudicación de todos los in-

dividuales. La coordinación, el análisis previo, el control de las obras y de los costes ha sido un factor decisivo para llevar a cabo este complejo proyecto. La estrategia ha sido generar valor trasladando para y con el cliente, comprometiendo con la calidad, el know-how y la innovación. El proyecto ha consistido en la rehabilitación de un antiguo edificio situado de 10.000 m² de PB+4 para su cambio de uso, de industrial a oficinas. A parte de la realización de las conexiones verticales pri-

ncipales y las nuevas necesidades, la gran transformación de conjunto se destaca sobre todo en el exterior. Se han substituido los paramentos de fachada de paneles de hormigón prefabricado por un "muro cerámico" de aluminio y vidrio. Un "puente cerámico" de 20,25m de largo y de 600k ataca conecta las plantas segundas y tercera de este con la tercera del edificio original.

Localización: Plaça parcel·la 6, Polígon Mas Mates, El Prat de Llobregat (Barcelona).

"No se puede trabajar produciendo en serie, siempre aplicando las mismas soluciones"

ría. El cliente valora muy positivamente continuar teniendo un único interlocutor que coordina todos los aspectos del proyecto. El encargo global en todas las áreas permite que podamos ajustar más nuestros honorarios.

Disponéis de una red de colaboradores en el resto de la península y el extranjero. ¿Cómo se articulan los trabajos desde vuestra sede central en Barcelona?

ADE. Para poder abarcar obras y servicios profesionales en todo el territorio nacional hemos establecido una red de colaboradores con técnicos y empresas de servicios en las diferentes comunidades autónomas. La gestión y control del proyecto se realiza desde Barcelona y se delegan funciones territoriales que van desde los estudios iniciales de viabilidad, la tramitación de las licencias municipales y la dirección de la obra. La redacción de los proyectos, la coordinación de la obra e información del progreso con el cliente se gestiona directamente desde nuestra central de Barcelona.

MAI. Nuestros colaboradores están integrados dentro de nuestro sistema y forman parte activa de las sesiones de trabajo en cada uno de los proyectos y concursos.

¿La situación económica actual ha abierto nuevas necesidades en vuestros clientes? ¿Cómo os habéis adaptado y qué nuevos productos ofrecéis?

AIE. Vivimos en la era del cambio y si los clientes cambian nosotros también lo hacemos con ellos. Constantemente nos estamos reinventando. Si antes gestionábamos copropiedades y reformas de oficinas bancarias, ahora auditamos y controlamos sus promociones inmobiliarias. El cambio requiere en primer lugar tener la actitud para hacerlo. La formación y la asociación con otras empresas y profesionales son factores necesarios para una rápida transición.

Vuestros trabajos de coordinación han evolucionado desde el control de agencias bancarias al control de promociones inmobiliarias. ¿Cómo se explica esta evolución? ¿Es fruto de las necesidades del mercado o de la evolución de vuestros servicios?

ADE. No diría que es fruto de las dos cosas. Por un lado hasta el año pasado nuestros proyectos más habituales eran las oficinas bancarias. La situación actual ha hecho que estas entidades se hayan convertido en las inmobiliarias del país y por tanto, sus necesidades han cambiado de forma radical. Nosotros nos hemos adaptado a este hecho y de una forma natural, hemos empezado a trabajar en este nuevo sector, apoyados por la confianza que esos clientes tienen en nosotros después de años de trabajo conjunto.

El management significa que en muchos casos los procesos internos deben estar pensados para controlar proyectos que no os son propios. ¿Qué caracteriza este tipo de control y coordinación de trabajos?

ADE. Todo proceso de gestión debe tener bien definidos los aspectos de control, tanto si son internos como ex-



Nuevo Centro Ginecológico para equipo IVI Barcelona

El nuevo centro en Barcelona del Instituto Valenciano de Infertilidad se está proyectando, eligiendo y ejecutando por Grup Idea. Se sitúa en un local existente de planta baja y piso en la zona alta de la ciudad. La complejidad del proyecto consiste en la estratificación y gradación del programa, en el que un eje recorre todos los espacios especializados. Por filosofía del propio centro éste se orienta en sí mismo buscando intimidad y protección, requiriendo y favoreciendo sólo la luz natural del

exterior. Se ha creado espacios y tranquilos, para conseguir un confort ambiental. La planta de distribución oculta una completa red de relaciones entre los diferentes programas funcionales. Por exigencias de privacidad los accesos se doblan y se articulan las circulaciones interiores. Consultas de pacientes, atención al cliente y recepción y consultas de doctores se integran con los servicios y las salas de espera. Los unos complementarios se sitúan al final de la planta baja y

en la planta superior, a través de una escalera interna, se conecta con el edificio con los despachos administrativos y las salas de infermería. Los materiales elegidos, tanto en paramentos verticales como en pavimentos, pautan las circulaciones. Éstas son siempre acompañadas por la "gráfica arquitectónica", que a través de aplicaciones topográficas permiten trasladar los valores de IVI.

Localización: Rondó General Mitre 14, 08017 Barcelona.



temos. Estos últimos tienen la dificultad añadida de ser difíciles de controlar porque no dependen de una misma. Deben planificarse convenientemente y establecer hitos de control periódicos para evitar riesgos.

En muchas ocasiones ofrecéis servicios que pueden parecer no habituales del mundo de la arquitectura. ¿Os planteáis servicios nuevos a la medida de las necesidades del cliente?

AOE: El encargo más atípico que hemos realizado fue el diseño y cálculo de la estructura de un botellero para la bodega particular de un importante empresario del mundo de la moda. En un mundo global tan cambiante la base del éxito reside en saber adaptarse en cada momento a las necesidades que precisan los clientes, en buscar oportunidades y aprovecharlas.

AMN: El proyecto ITO es la elaboración de manuales constructivos. Litu blanco, son una serie de servicios que fueron apareciendo debido a las necesidades del cliente. Para nosotros las nuevas necesidades son nuevos servicios a desarrollar e implantar. Nuestro trabajo consiste en buscar soluciones y en muchos casos éstas se transforman en nuevos productos a ofrecer al cliente.

En una época de crisis como la actual, hablando con vosotros, se os ve volcados a nuevos proyectos. ¿Cómo os veis planteando el futuro?

AMN: La palabra crisis es una oportunidad. Ajustamos por la internalización de nuestro negocio y por la entrada en nuevos mercados. Estamos en un proceso de cambio como la sociedad y adaptándonos a ella. Dado que siempre nos hemos adaptado al cliente nos creamos capacidades para adaptarnos a los cambios de la sociedad, ya que los modelos de negocio actuales ya no serán válidos y se crearán nuevas formas de negocio entre las cuales queremos estar presentes. Así por ejemplo hemos desarrollado un nuevo concepto, IDEAworking.

¿Cómo integráis la gráfica en vuestros proyectos? ¿Y el diseño de nuevo mobiliario o productos?

MAJ: Para nosotros la gráfica no se integra en los proyectos, sino que forma parte de ellos desde el inicio. La imagen

Idealoft

Llegado el momento de ponerle un "nombre" al edificio que alberga el despacho de Grup Idea se ha optado por construir dos grandes espacios idénticos en la cubierta, a lado y lado del cuerpo de escalera. Es la tercera fase de la reforma y rehabilitación del edificio. Se trata de un proyecto ligero, inspirado en las Casas

Stuy House californianas de los años 50, que se ha realizado respetando el edificio. Grup Idea ha retirado quedando una fachada zanjada una terraza perimetral y dos viviendas, que permiten hacer permeable la visión de la Catedral a través de su perímetro acristalado. Se han empleado materiales naturales, con buen

envejecimiento, que potencian la rotundidad de la propuesta. Estos espacios, libres de pilares en la parte central, quedan coronados por inclinables por grandes ventanales y una cubierta acabada con chapa de zinc. Los dos ambientes se han definido como planta abierta, compartiendo totalmente la posición del núcleo húmedo. Bajo este concepto común se han resuelto dos distribuciones y programas funcionales diferentes. A un lado se ha resuelto una vivienda completa en el sótano se ha creado Idealoft. Es un espacio único delimitado por una gran sala de 100 m² y una terraza de 70 m², con una capacidad de hasta 50 personas, concreto especialmente pensado para celebrar eventos, reuniones y clusters de empresas.

Localización: Pl. de l'Angel 2, 3^a 2^a, 08002 Barcelona.

para conectar más directamente con las personas que usan los espacios, dándoles escala y potenciando emociones. Desde el mundo gráfico el concepto de identidad corporativa está claro, desde el nuestro nos centramos en lo que nosotros desarrollamos: arquitectura corporativa.

En algunos casos el cliente quiere la personalización total de su espacio, tanto del continente como del contenido y en esos casos hemos llegado a diseñar tanto el mobiliario como los complementos. En este sentido estamos abriendo una nueva línea de investigación interna que complete a nuestros propios diseños arquitectónicos y a los de otros.

¿En qué ha consistido la primera exposición a cargo de Oscar Guayabero: Arquitecturas arraigadas... palabras connotadas

MAJ: Con Oscar lo primero que hicimos fue acercarnos a las palabras que conforman nuestro oficio: profesión,

"La crisis no es más que un proceso inevitable hacia un futuro más sostenible, alejado de ostentaciones que no llevan a nada"



Identidad Corporativa Grup Idea+Cèl·lula

1. Grup Idea: Es una empresa de arquitectura, ingeniería y management. El proyecto de identidad corporativa del Grup Idea es transversal, durante más de diez años deberá ser para todos los departamentos, desde la tradicional marca, a la fachada del edificio corporativo, hasta la web.

2. Boccia: Ambas empresas fueron invitadas al concurso restringido de rediseño de la marca Boccia. Su propuesta conjunta fue crear una

marca tipográfica y moderna, capaz de transmitir los valores de marca en cualquier soporte y realizar la identidad de sus productos.

Localización: Cèl·lula Montseny 22, 2^a 1^a Sabadell

nal. Acudimos a la Wikipedia como herramienta referente del conocimiento en red, un modelo que queremos aplicar a Idealoft.

Puestos a hablar de arquitectura corporativa, retrocedamos lo máximo que pudimos en el tiempo analizando el mundo de la cabaña, pues es el primer estado de la arquitectura. "Está al servicio de una comunidad que vive en un entorno, un lugar concreto con unas condiciones geográficas, climáticas y materiales determinadas. Estas condiciones y las gentes que habitan las cabañas generan una cultura concreta. Tal doble condición crea tipologías de cabañas específicas para aquella comunidad, es decir, genera identidad, marca. La cabaña, a pesar de estar lejos del lenguaje de las corporaciones, y a menudo de los arquitectos, reúne valores y condiciones que nos ayudan a iniciar una reflexión, entre todos sobre lo que ha sido, es y quizás será la arquitectura corporativa".

Disponéis de 600 m² de oficina preparados para vuestros clientes. Estáis situados en una inmejorable zona de la ciudad de Barcelona, rodeados de turismo. Desde vuestra creación, los servicios que habéis ido ofreciendo no han parado de crecer. ¿Qué nuevos misterios esconden este emblemático edificio? ¿Cuál es vuestro concepto de oficina de futuro? ¿Que es el coworking?

IAA: Este edificio nos atrajo desde el inicio. Posee unas características que son difíciles de explicar. Cuando lo visitamos por primera vez pudimos percibir ese misterio. Estaba en bastantes malas condiciones, sin embargo sus líneas danán múltiples pistas de lo que necesitaba. Estaba desvirtuado en muchos aspectos. Antes de decidir entrar en él lo visitamos varias veces, barajamos otras opciones y creo que al final entendimos lo que quería de nosotros. Más que reformarlo con nuevos elementos, lo despojamos de todos los elementos superfluos que tenía, lo dejamos respirar y nos acogió de buen grado. Un edificio que nació trabado, ya que en los planos originales tenía cinco plantas más.

En el último año hemos hecho realidad el proyecto de finalización del edificio que, más que un final, es un comienzo ligero que sirve para que esté mejor resguardado. Dos viviendas tipo Loft con una terraza perimetral y materiales desuados.

Funcionó como un imán para nosotros y esa atracción es la que queremos que sirva para atraer a gente de otras disciplinas, que compartan el espacio e interacción con nosotros.

AOE: IDEAworking se crea como una respuesta social a la revolución tecnológica. Esta nos ha permitido ser capaces de trabajar independientemente, pero ello ha hecho perder la interacción social. Los nuevos espacios se centran en aquellos que trabajan de forma independiente, pero que desean tener contacto con otros. Muchos independienses recurren a cafeterías para salir

de sus hogares y aprovechar su WiFi o para cumplir con los clientes, ya que la casa no es una opción adecuada. Estamos en la cultura del "no tener". Se paga solamente por el uso del espacio, cuando apetece al usuario y sin ningún contrato preestablecido.

La idea es que sólo tienes que tener un ordenador portátil, un teléfono móvil y todo lo demás está siempre a tu disposición sin tener que preocuparte por ello, un salón de café, bebidas, comida, juegos de trabajo, WiFi, fax, impresoras, fotocopiadoras, salas de reuniones y conferencias...

MAJ: Seguramente el edificio espera que continúemos interactuando con él, la rehabilitación de la fachada catalogada o solucionar la pared medianera que separa a David de Gólit, pueden ser nuevas historias a contar en el futuro.

GRUP IDEA ARQUITECTURA CORPORATIVA, Pl. de l'Angel 2, 2^a P. 08002 Barcelona, T. 902 021 707 www.grupidea.com.