



The beauty of simplicity. **TWork**

Tel. +34 93 544 35 63 · dac@jggroup.com · www.jggroup.com

distritooficina

número 01 — 2017



número 01
— 2017

España 24,20€



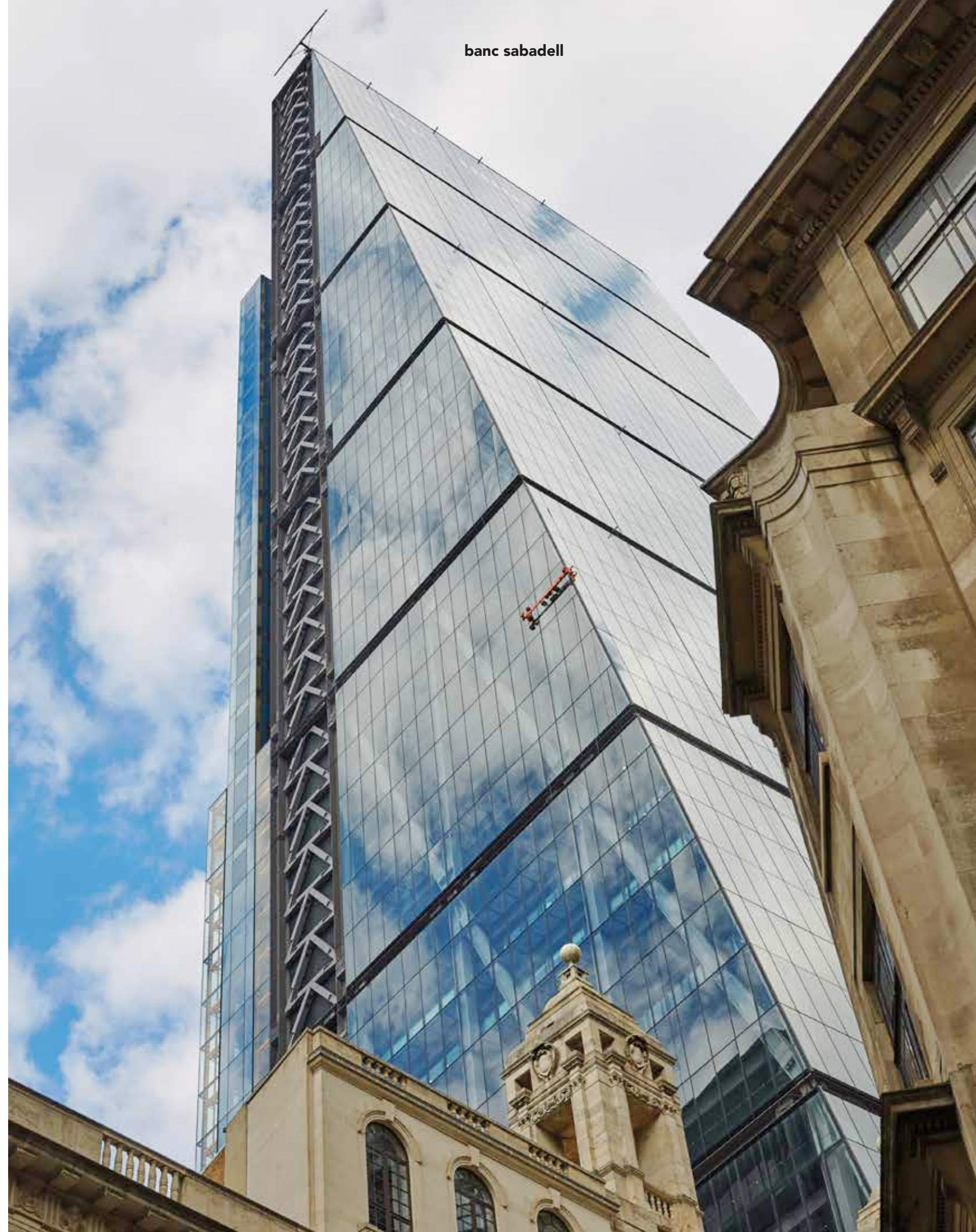
Etsy Brooklyn, Gensler
Juan Carlos Baumgartner, SpAce México
Alfonso de las Peñas, Tétris

CULTURA Y TENDENCIAS DEL ESPACIO DE TRABAJO

EL LENGUAJE ESTÉTICO

Nuklee, la división de diseño de espacios de Grup Idea, proyecta la nueva sede londinense de Banc Sabadell en el emblemático edificio LeadenHall de Rogers, haciendo una lectura del espíritu de su arquitectura para incorporarlo al espacio interior, transmitiendo los valores del Banco y su enfoque hacia una forma de trabajar más abierta.

FOTOGRAFÍA VICENS PRATS, STARP ESTUDI TEXTO MARCO BRIONI



El equipo de Nuklee realizó un examen exhaustivo del edificio The LeadenHall Building, obra de Richard Rogers, para descubrir sus leyes internas y hacerlas coincidir con el proyecto de diseño del espacio interior. Esta armonía es la esencia del proyecto.



**Richard Rogers
es alta tecnología,
estructura,
instalaciones vistas,
orden y espacios
diáfanos**

Tras años trabajando juntos, Grup Idea recibe el encargo de Banc Sabadell para realizar el diseño y la ejecución de sus nuevas oficinas corporativas en la City de Londres.

El encargo es especialmente atractivo por tratarse de un proyecto de diseño interior en uno de los edificios más singulares de Londres, The Leadenhall Building, situado en el 122 de Leadenhall Street y diseñado por Rogers, Stirk, Harbour+Partners. Construido entre 2010 y 2013, con sus 225 metros de altura y una superficie de planta 84 metros cuadrados, es el segundo edificio más alto de la City de Londres. Actualmente, las cuarenta y ocho plantas del Leadenhall albergan más de veinte grandes empresas internacionales, entre ellas Banc Sabadell.

Como comenta Lluís Saiz, socio fundador de Grup Idea, "teniendo el know-how de cómo son las agencias bancarias del Sabadell, se nos pidió que el diseño interior no fuera el mismo, pero que reflejara el dinamismo propio del

banco y sobre todo la nueva forma de trabajar con espacios abiertos".

De forma previa a la conceptualización del espacio interior y la distribución del programa funcional, la estrategia de diseño llevada a cabo por Nuklee (Grup Idea), consistió en el análisis exhaustivo del edificio. Como comenta Miquel Àngel Julià, arquitecto y director de diseño de Nuklee, "toda arquitectura tiene sus leyes internas, y debíamos descubrirlas y hacerlas emerger en nuestro diseño".

La obra de Richard Rogers, premio Pritzker de Arquitectura 2007, es alta tecnología, estructura, instalaciones vistas, orden, grandes espacios diáfanos...

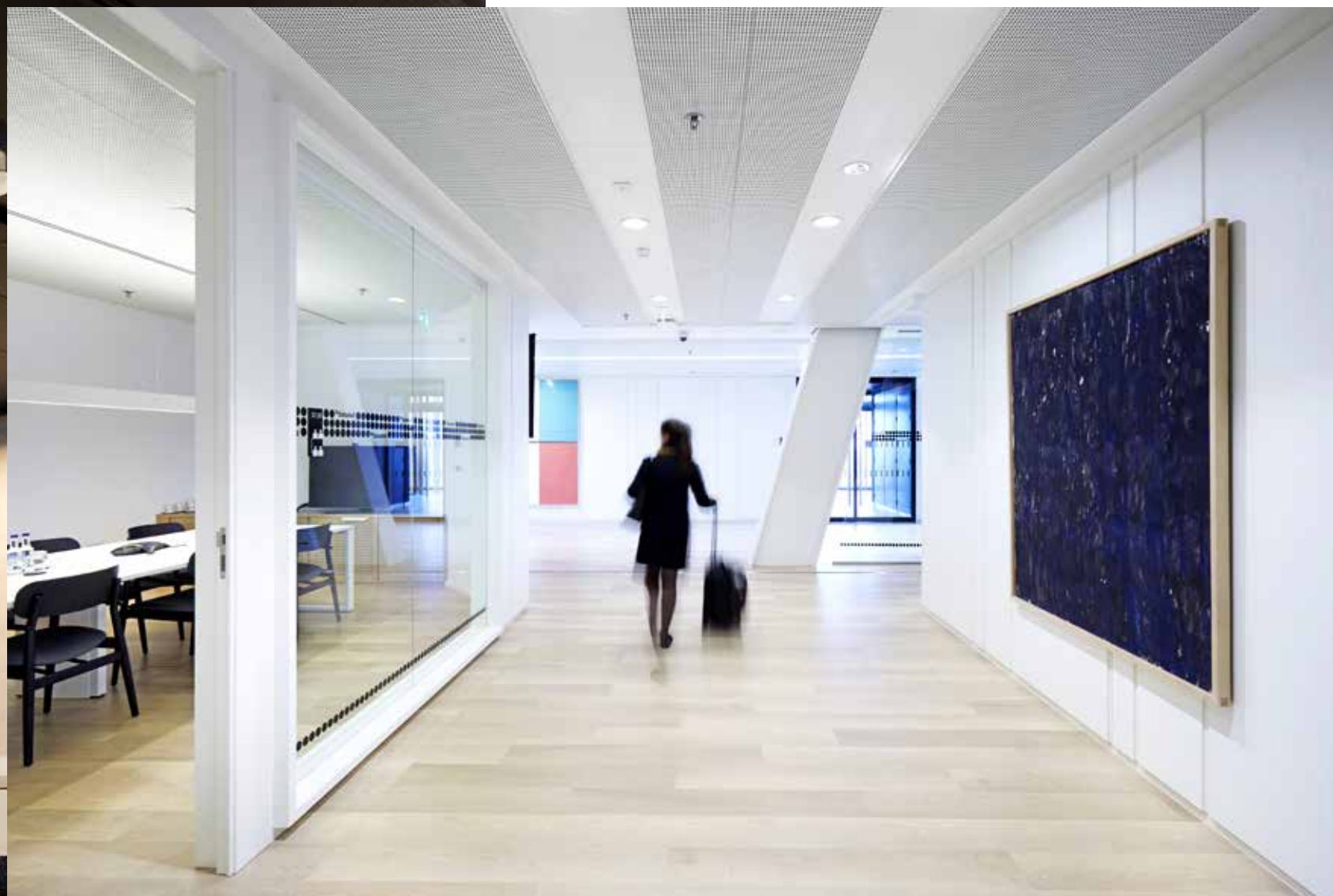


**Arte, gráfica
y diseño interior
integrados permiten
una definición
arquitectónica
global**



Comenta el diseñador Roger Vancells de Nuklee, "nos encontramos con los condicionantes constructivos y el lenguaje estético del propio edificio. Y para integrarse hay que respetarlos primero y hay que poder convivir con ellos".

El punto de partida conceptual del proyecto consistió en ordenar el programa requerido a través de tres grandes franjas funcionales paralelas a la línea de espacios servidores (ascensores, accesos, escaleras de evacuación, aseos). Para ello se determinó dejar a la vista un gran espacio diáfano, en el que se dispusieron una serie de subespacios domesticados.



integración de estos elementos son claves para poder tener una definición arquitectónica global.

El proyecto no solo se centró en los aspectos funcionales y estéticos, sino en la eficacia constructiva del mismo para su ejecución en un timing considerablemente más corto de los que un proyecto como éste requiere usualmente.

La modulación, la resolución de detalles constructivos en el estudio, dejando margen relativo a la improvisación, el prototipado de soluciones, la fabricación en taller tanto de carpinterías como de falsos techos metálicos, permitieron la optimización del proyecto para que la construcción prácticamente durara casi la mitad que otras obras de similares características.

Comenta Rodolfo Perez-Marcos, project manager de Grup Idea en el proyecto, *"el principal reto fue la coordinación de los industriales españoles con los industriales ingleses, así como la gestión con el Landlord de los trabajos en el edificio"*.

Para que la calidad en la ejecución final del diseño no se viera afectada por los imprevistos o los ajustados timings de obra, fue clave trabajar de un modo transversal, con las tres marcas de Grup Idea: Nuklee en cuanto a la conceptualización y diseño interior, Idea como expertos en implementación de espacios corporativos y, por último, la constructora Abessis.

De este modo los diferentes grados de atención y de privacidad permiten al usuario y al visitante una fácil comprensión del espacio en su conjunto.

A su vez, el espacio interior debía transmitir marca y sobre todo los valores de la compañía, sin replicar el estilo de las agencias bancarias de la propia entidad. Era necesario desarrollar un diseño que unificara todo el espacio corporativo, y que fuera sereno, cercano y agradable para el desarrollo del uso para el que sería diseñado.

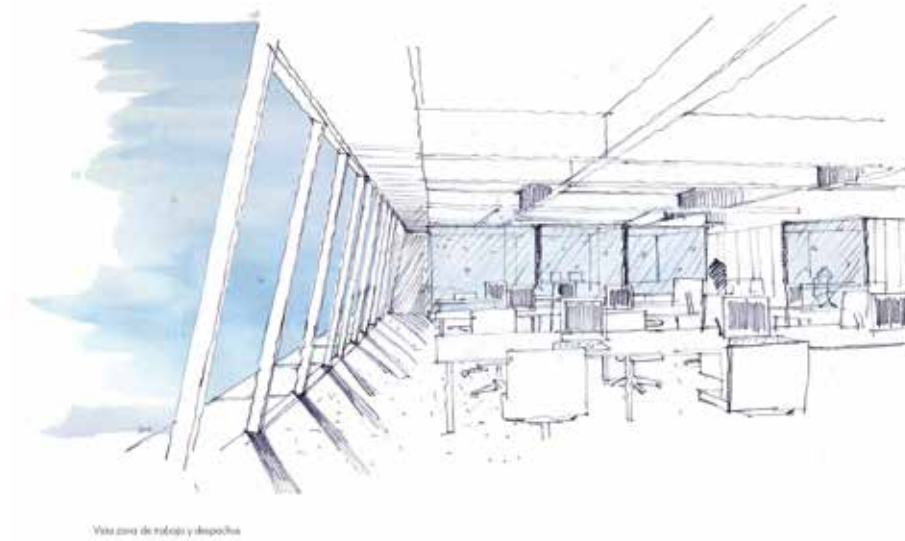
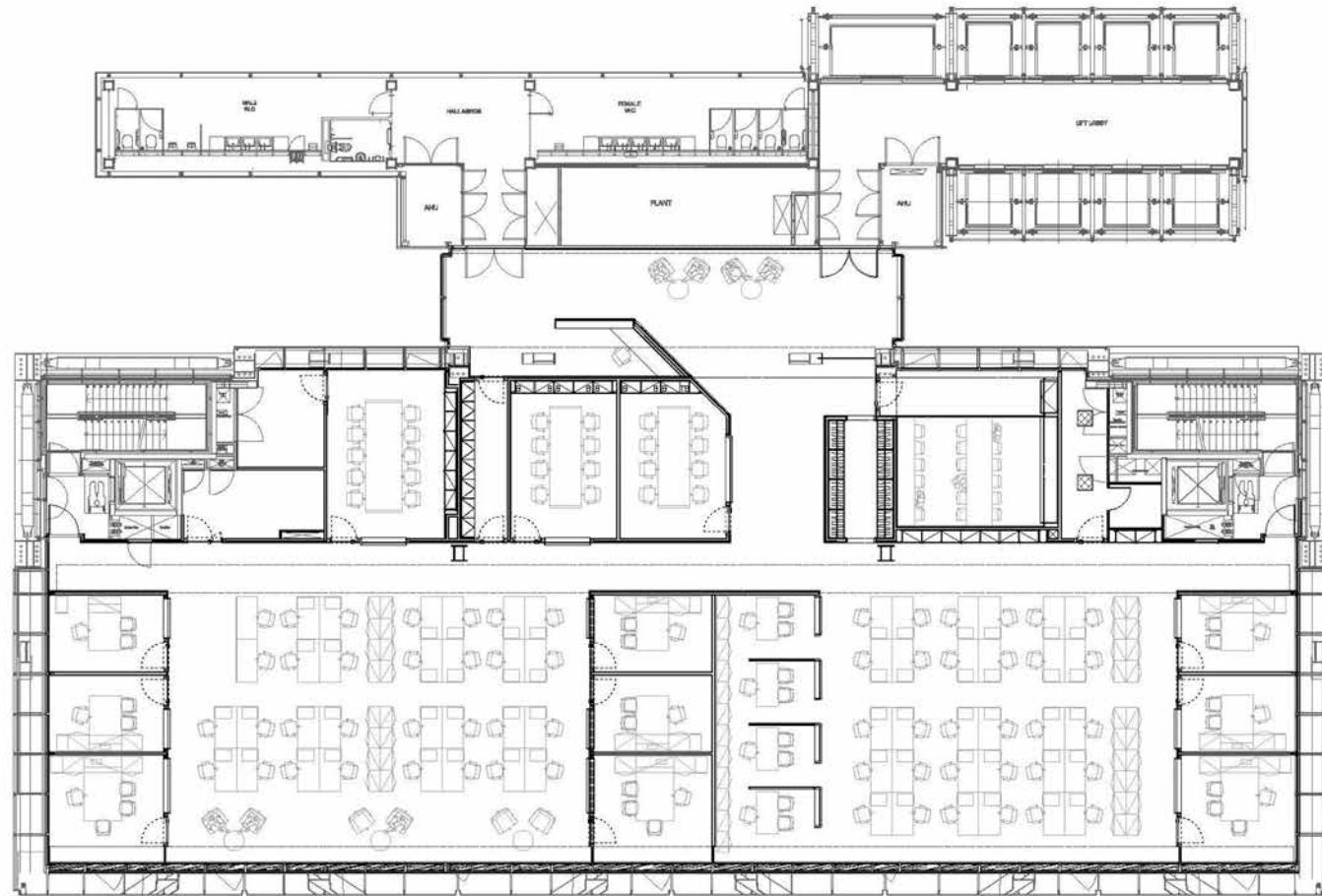
La aplicación de marca y señalética fue un trabajo llevado a cabo con Mario Eskenazi. A su vez, también fue clave el trabajo del propio banco para la selección pictórica.

Arte, gráfica, diseño interior y la

La estrategia de diseño consistió en el análisis exhaustivo del edificio

A fin de acortar el tiempo de ejecución, se adoptaron una serie de medidas estratégicas como la modulación de los puestos de trabajo, la resolución de detalles constructivos en el estudio, un margen relativo a la improvisación, el prototipado de soluciones, la fabricación en taller de carpinterías y falsos techos metálicos. Finalmente, la obra duró la mitad de lo habitual en este tipo de proyectos.





Vista zona de trabajo y despacho

Tres grandes franjas funcionales paralelas a la línea de espacios auxiliares (ascensores, accesos, escaleras de evacuación, aseos) se convierten en el eje conceptual de estas oficinas. Se decide dejar a la vista un gran espacio diáfano, en el que se disponen algunos subespacios bien organizados. De este modo, los diferentes grados de atención y de privacidad permiten al usuario y al visitante una fácil comprensión del área en su conjunto.



FICHA TÉCNICA

Situación: The LeadenHall Building,
122 de Leadenhall Street, London
Proyecto: Nuklee, Plaça de l'Àngel 2,
2º 1º, 08002 Barcelona
T. 932 68 84 50 (www.nuklee.com)

Gráfica: Mario Eskenazi

Arquitectura e Ingeniería: Grup Idea

Constructor: Abessís

Iluminación: Ercó, Artemide, Estiluz

Mobiliario oficina: Ofita

Carpintería y mobiliario: Vergés

Complementos: Made Design